

# Coalitie *Iedereen Mobiel!*

Investeringsvoorstel 2018

en samenvatting programma 2018-2021

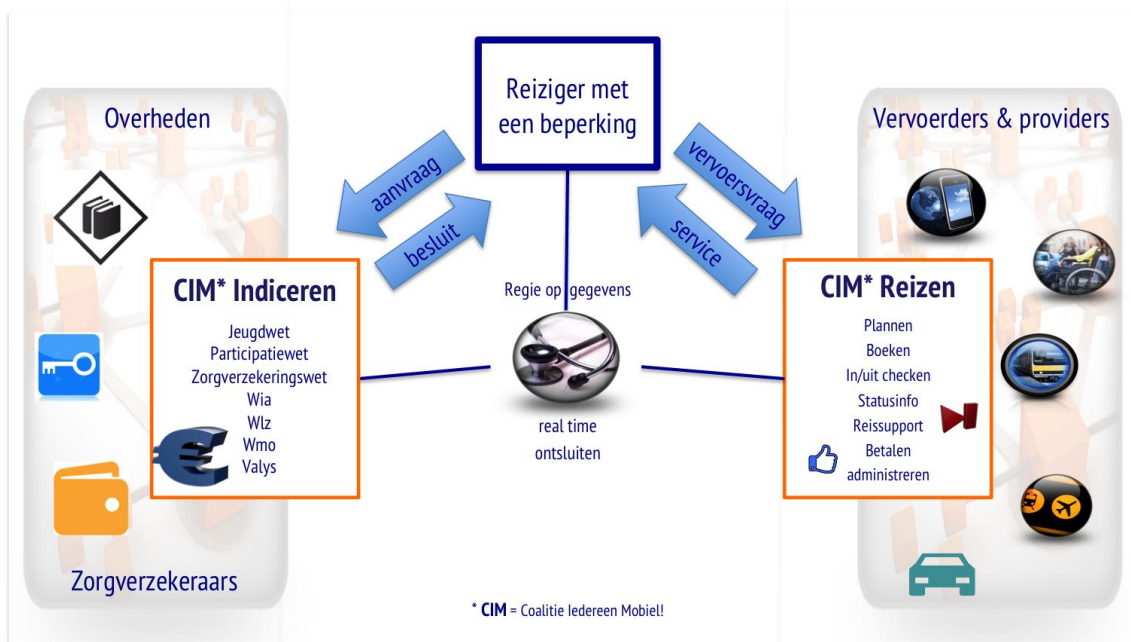
*van de landelijke coalitie vervoer op maat voor mensen met een beperking*



Programma 2018-2021<sup>1</sup> van de landelijke coalitie vervoer op maat voor mensen met een beperking<sup>2</sup>

**Hoezo 'Iedereen mobiel'?** Nederland telt circa **2.000.000 inwoners met een beperking**. Een groot deel van hen maakt niet of nauwelijks gebruik van openbaar en/of speciaal vervoer. Als het al lukt om toegang te krijgen tot vervoersmogelijkheden haken ze af bij het plannen van de reis. Als ze die reis toch maken, blijkt die vaak vol hindernissen, stressvol en inefficiënt. De kosten voor de maatschappij zijn bovendien te hoog omdat onbereikbaar openbaar vervoer leidt tot veelvuldig gebruik van het dure speciaal vervoer zoals dat de overheid dat subsidieert.

**Iedereen mobiel!** In de Landelijke Coalitie Iedereen Mobiel! (CIM) gaan we samen op zoek naar mogelijkheden om in ongeveer drie jaar het reizen voor mensen met een beperking eenvoudig te maken door vooral de reiziger de regie te geven. We ontwikkelen implementatiestrategieën en dragen gezamenlijk bij aan financiële, technische en juridische randvoorwaarden. Het maatschappelijke doel is een vraaggerichte vervoerdersmarkt te stimuleren voor iedereen met een beperking, met als uitgangspunt dat de reiziger de regie krijgt over zijn/haar gegevens. Daarnaast is het vanuit het oogpunt van klimaat en luchtkwaliteit wenselijk als dit vervoer plaatsvindt met zero emissie<sup>3</sup>.



Voor het verkrijgen van regie en voor het helder specificeren van de vraag moeten de reiziger, overheden en leveranciers van vervoer gegevens met elkaar kunnen delen. De gedroomde beveiligde **persoonlijke dataomgeving** van de reiziger:

1. ontsluit onder diens eigen regie medische, indicering- en overige persoonlijke gegevens;

<sup>1</sup> Zie ook het Plan van Aanpak en de bijlagen.

<sup>2</sup> Het programma 2018-2021 is opgesteld met inbreng van GoOV, MEE Nederland, Qiy Foundation, Special Heroes Nederland, Translink en 9292. Iedereen Mobiel! werkt samen met Alliantie VN-verdrag, een samenwerkingsverband van Ieder(in), Per Saldo, Coalitie voor Inclusie, Landelijke Federatie van Belangenverenigingen Onderling Sterk & MIND Landelijke Platform Psychische Gezondheid.

<sup>3</sup> Zie bestuursakkoord Zero Emissie Doelgroepenvervoer: <https://vng.nl/onderwerpenindex/onderwijs/leerlingenvervoer/nieuws/emissie-naar-nul-in-het-doelgroepenvervoer>.

2. kan digitaal communiceren met **CIM Indiceren** voor een snelle, doeltreffende en eenduidige toegang tot support van de overheid;
3. heeft een verbinding met één of meer **CIM Reizen** applicatie(s) van zijn/haar keuze waarmee de reiziger eenvoudig efficiënte reizen plant, budgetteert en betaalt en onderweg bij calamiteiten directe en aanvaardbare oplossingen voor het gehele traject ontvangt.

Het aangaan van een Publiek-Private Samenwerking (PPS) is nog geen dagelijkse praktijk. Uit de praktijk blijkt vooral dat de overheid moeite heeft met een dergelijke samenwerkingsverband en zijn daardoor terughoudend. Dit ondanks dat het allemaal in het belang van de leden van de samenleving gaat die gebaat zijn bij dergelijke samenwerkingsverbanden.

### Steun uit Regeerakkoord

Dit initiatief van de landelijke Coalitie Iedereen Mobiel sluit aan bij de beleidslijn van het nieuwe kabinet, dat in het Regeerakkoord de volgende passage heeft opgenomen: *“Ter bevordering van de privacy wordt de eigen regie op persoonsgegevens vergroot. Gebruikers van overheidsdiensten krijgen de mogelijkheid zelf maatschappelijk relevante instanties en organisaties aan te wijzen waaraan een beperkt aantal persoonsgegevens automatisch kan worden verstrekt.”*

### Beleidsvragen en besluitvorming

De Coalitie Iedereen Mobiel! creëert een living lab dat antwoorden dan wel oplossingsrichtingen dient op te leveren ten aanzien van tenminste de volgende vragen:

- Hoe kan gepersonaliseerde digitalisering worden benut om het economisch en maatschappelijk verkeer veiliger, sneller, goedkoper en klantvriendelijker te maken?
- Welke randvoorwaarden zijn noodzakelijk om het aanbod van diensten meer op maat af te stemmen op de (maatwerk)vraag van de klant/gebruiker?
- Hoe kan een individu zijn/haar persoonsgegevens veilig (tijdelijk) ter inzage geven aan derden, nadat deze door de persoon in kwestie het recht tot inzage heeft toegekend?
- Op welke wijze is het mogelijk om tot sector overstijgende, gemeenschappelijke standaarden/ generieke set van eisen te komen (zowel publiek als privaat)?
- Welke governance is nodig om zo'n gemeenschappelijk (inter-)nationaal geheel van afspraken te realiseren en te onderhouden?
- Welke mogelijke effecten heeft het ten aanzien van de huidige/toekomstige (Nederlandse en/of Europese) wet- en regelgeving?
- Welke type besluiten van welke partij zijn hiervoor nodig (wellicht al in de loop van de experimenten)?

### Point of no return in 2021 bereikt.

In 2021 zouden alle voorzieningen die nodig zijn, ontwikkeld en in gebruik genomen moeten zijn. Tenminste 10% van de mensen met een beperking (200.000) maakt gebruik van de CIM voorzieningen. Daarmee passeren we het point of no return, opschaling zet vanzelf door. De te construeren voorzieningen bouwen we als coalitie niet zelf; we scheppen de randvoorwaarden voor passende oplossingen, structuren, systemen en applicaties, die door respectievelijk beleidsmakers, vervoerders en producenten worden (door)ontwikkeld.

### De vervoersbranche gaat veranderen – via de Coalitie Iedereen Mobiel!

Voor bijzondere mensen hebben we specifieke voorzieningen nodig. En de condities daarvoor gaat onze coalitie regelen. De gemeentelijke en provinciale regio's Groningen – Drenthe en de Metro-pool Regio Eindhoven (MRE) zijn reeds coalitiepartners. Wilt u ook bijdragen aan het mobiel maken

van alle mensen met een beperking, doe dan mee. Om reizigers de regie te geven over hun eigen vervoer is er veel werk te verzetten voor overheden, vervoerders en providers. Daarmee ontstaan er kansen de aanbestedingstrajecten voor vervoer te versimpelen en ontstaat er een vraag-gestuurde markt waarin vervoerders soepel inspelen op de behoeften van reizigers met een beperking.

## Resultaten in 2018

1. 5 Klantreizen voor mensen met een beperking (motorisch, visueel, auditief, psychisch, taalachterstand) vanuit het perspectief van deze groepen.
2. (Social) Return on Investment analyse getoetst bij / onderbouwd door stakeholders en op basis van databestanden van overige organisaties.
3. Eerste ontwerp van CIM Indiceren op basis van klantreizen door middel van co-creatie van Rijksoverheid en (overige) publieke en private partijen.
4. Een vervolgplan met een duidelijke stip op de horizon, inclusief investeringsbegroting voor de overheden en zorgverzekeraars voor de inrichting van het CIM Indiceren en zijn back-office in 2019/20.
5. Beschrijving portfolio bestaande en gewenste implementatiestrategieën voor CIM Reizen uit te voeren door marktpartijen
6. Landelijk gedragen ontwerp Informatiestandaard. Conceptueel ontwerp van de eerste koppelvlakken met CIM Indiceren, CIM Reizen, direct toepasbaar voor marktpartijen.

## (Social) Return on Investment analyse<sup>4</sup>

Stakeholders zijn:

1. **Reizigers met een beperking**
2. **Vervoerders:** openbaar, speciaal, overig gecontracteerd
3. **Infrastructuur:** Ministeries van I&W/BZK/EZK/VWS, standaardisatie instituut i.o.
4. **Inkopers:** Ministerie van VWS/Provincies/Gemeenten/zorgverzekeraars
5. **Providers:** exploitanten van de CIM Reis apps en CIM Reisplanners

## Return on investment

Belangrijkste *value drivers* zijn: besparingen op uitkeringen, zorgkosten, transactiekosten en reisbudget voor overheid, gemeenten en zorgverzekeraars (de inkopers van vervoer voor mensen met een beperking).

Belangrijkste investeringen zijn: investeringen in ICT, koppelingen, afstemming en beheer door providers (de aanbieders van passende reisplanners en apps), inkopers van vervoer en de vervoerders zelf (OV vervoerders en aanbieders van speciaal en gecontracteerd vervoer).

De Return on Investment (ROI) is **voor alle stakeholders positief**, maar ligt voor de inkopers van vervoer (overheden en zorgverzekeraars) aanzienlijk hoger dan voor de providers en vervoerders. Op basis van deze eerste analyse kunnen stakeholders met elkaar in onderhandeling gaan, om een voor alle partijen gebalanceerde business case te creëren, met gezonde prikkels voor de benodigde initiële en structurele investeringen.

---

<sup>4</sup> Deze Social Return On Investment analyse is opgesteld door het redactieteam van het Plan van Aanpak plus vertegenwoordigers van GoOV en Translink en gebaseerd op best guesses anno 2018. Een uitgebreide onderbouwing is opgenomen in de bijlagen bij het programmaplan/Plan van Aanpak 2018-2022. De analyse bevat een economische businesscase (Return on Investment) en een maatschappelijke businesscase (Social Return on Investment analyse)

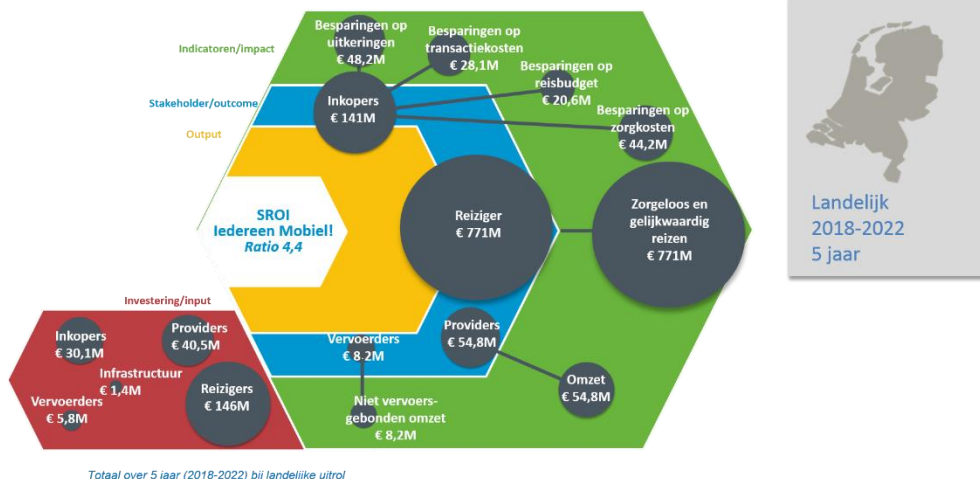
## Return on Investment per stakeholder

Stakeholder	Inbreng (in €M)	Opbrengst (in €M)	ROI (over 2018-2022)
Reizigers	€ 146	€ 771	528%
Inkopers + Infrastructuur	€ 32	€ 141	448%
Providers	€ 41	€ 55	135%
Vervoerders	€ 6	€ 8	139%
<b>Totaal</b>	<b>€ 224</b>	<b>€ 975</b>	<b>435%</b>

- De SROI ratio komt uit op 4,4:  
**Elke euro input levert een maatschappelijke winst op ter waarde van 4,4 euro (gemiddeld over de periode 2018-2022).**
- De belangrijkste *value drivers* hiervoor zijn een toename de kwaliteit van leven voor de reizigers: meer zorgeloos en gelijkwaardig reizen voor mensen met een beperking. De totale (maatschappelijke) investering over de periode 2018-2022 is €224M. Dit betreft vooral een investering van tijd door de reizigers (t.w.v. €130M, voor het leren en gebruik maken van Iedereen Mobiel!)
- De gezamenlijke initiële investeringen bedragen €12,4M, voornamelijk voor aanpassingen ICT, de ontwikkeling van reisplanners en apps en de ontwikkeling van het CIM Portaal.
- De totale maatschappelijke opbrengsten over de periode 2018-2022 zijn €975M.

NB: de (S)ROI maken we over een langere periode (t/m 2022) dan de periode van ons programma (t/m 2021); immers: het rendement van de veranderingen treedt op de langere termijn (ook) op.  
**Overeenkomst met programmapartners**

## SROI Schets Iedereen Mobiel!



Aan de Coalitie Iedereen Mobiel! zullen organisaties als programmapartner deelnemen. Zo zijn er reeds samenwerkingsafspraken met de gemeentelijke en provinciale regio's Groningen – Drenthe en de Metropool Regio Eindhoven (MRE). Zij sluiten daartoe een overeenkomst met VitaValley.

## Begroting 2018

	x €1000
5 klantreizen, inclusief vergoeding ervaringsdeskundigen	€ 90
Informatiestandaard	€ 40
(S)ROI getoetst bij stakeholders + databestanden	€ 80
Eerste ontwerp CIM Indiceren	€ 100
Vervolgplan CIM Indiceren 2019/20	€ 40
Beschrijving portfolio implementatiestrategieën	€ 50
Conceptueel ontwerp en enkele koppelvlakken	€ 50
Bureaunkosten	€ 50
	<b>€ 500</b>

Bedragen exclusief 21% BTW

Ter voorbereiding van activiteiten en verkrijging van een toereikend budget is een werkplan voor Q2 2018 beschikbaar.

Voor afstemming van onze activiteiten met het programma Mobility as a Service zal regelmatig overleg plaatsvinden met het ministerie van I&W.



### Over VitaValley & contact

Anbi-stichting VitaValley begeleidt de Coalitie Iedereen Mobiel! VitaValley vormt coalities op basis van non-concurrentiële en non-exclusieve samenwerking waarbij de kennisdeling openbaar is. Partijen kunnen eventueel overeenkomen om specifieke onderdelen niet openbaar te maken. Voor meer informatie neemt u contact op met:

- Dik Hermans, programmadirecteur. Mob.: 06 30 03 90 78, [dhermans@vitavalley.nl](mailto:dhermans@vitavalley.nl)
- Maarten Ploeg, programmadirecteur. Mob.: 06 57 07 24 02, [mploeg@vitavalley.nl](mailto:mploeg@vitavalley.nl)